

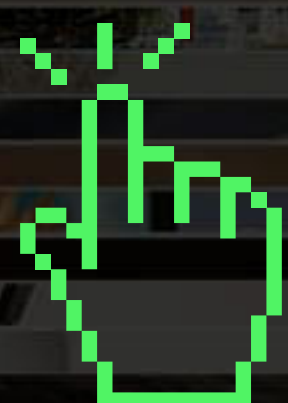
WAVE



МЫ АГЕНТСТВО СО СВОБОДНЫМ ВЗГЛЯДОМ
НА КОНТЕНТ. СОЕДИНЯЕМ РЕАЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ
С ДИДЖИТАЛ-ОПЫТОМ, А БРЕНДЫ — С АУДИТОРИЕЙ

INBASE

СИМБИОЗ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И PR



КРЕАТИВ И СТРАТЕГИЯ

Определяем концептуальную платформу для достижения бизнес-целей. Наделяя проекты смыслами, помогаем вам задавать тренды.



ИНФЛЮЕНС- МАРКЕТИНГ

Выстраиваем взаимоотношения бренда с лидерами мнений, ориентируясь на принципы душевного менеджмента.



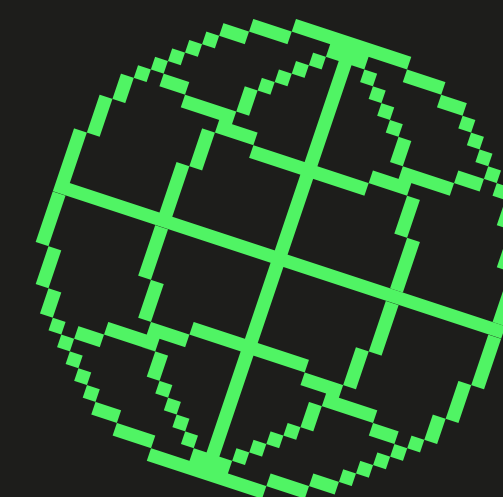
КОМЬЮНИТИ- МЕНЕДЖМЕНТ И SMM

Системно превращаем страницы брендов в центры притяжения для аудитории — в сообщества, где контент приятно смотреть и читать.



ПРОДВИЖЕНИЕ И BIG DATA

Благодаря собственной системе сбора, обработки и хранения данных мы оптимизируем рекламные кампании и сообщения, чтобы вы всегда были рядом со своей аудиторией.



ПРОДАКШН

Облекаем замысел в запоминающиеся фото- и видеоформы. Мы знаем, как воплотить дух бренда в оформлении сайтов и дизайне.



BOSS

THE SCENT

CASTING

PRODUCTION

Визуальный перевод новой главы в истории соблазнения BOSS The Scent — ароматов, которые повествуют о непреодолимом влечении.

Героями локальной версии ролика, предназначенного для размещения в социальных сетях, стали актёры Диана Пожарская и Иван Янковский. Одна из самых заметных и искренних пар в российском мире кино показала зрителю то магнетическое притяжение, что сближает людей вопреки законам физики.

🔗 СМОТРЕТЬ ВИДЕО



MAX FACTOR

ПРЕОБРАЖЕНИЕ НА МИЛЛИОН

CREATIVE

CASTING

PRODUCTION

DEVELOPMENT

PROMOTION

Промокампания с участием актрисы и ведущей Агаты Муцениеце призвала женщин стать увереннее в себе благодаря тональной основе Miracle Second Skin.

В рекламном ролике героиня, которая достойно вышла из сложных отношений, обратилась к зрительницам, мотивируя их открыться навстречу положительным переменам в жизни. Актриса озвучила аффирмации, чтобы сформировать позитивный настрой — в том числе на покупку средства Max Factor в сети «Л'Этуаль».

Среди всех, кто приобрёл тональную основу, был разыгран один миллион рублей на преображение.

▶ СМОТРЕТЬ ВИДЕО

ОХВАТ:
15 млн

УЧАСТНИКИ:
350+



MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE

ИССЛЕДУЙ МАКАО

CREATIVE

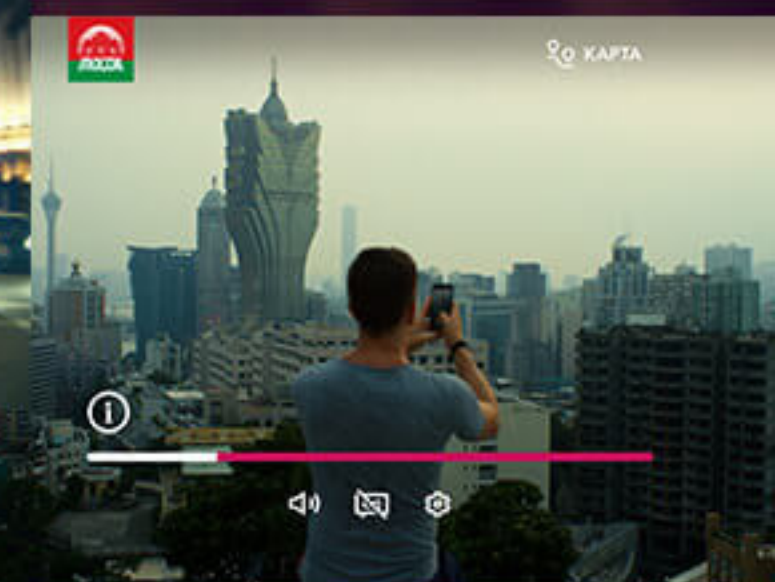
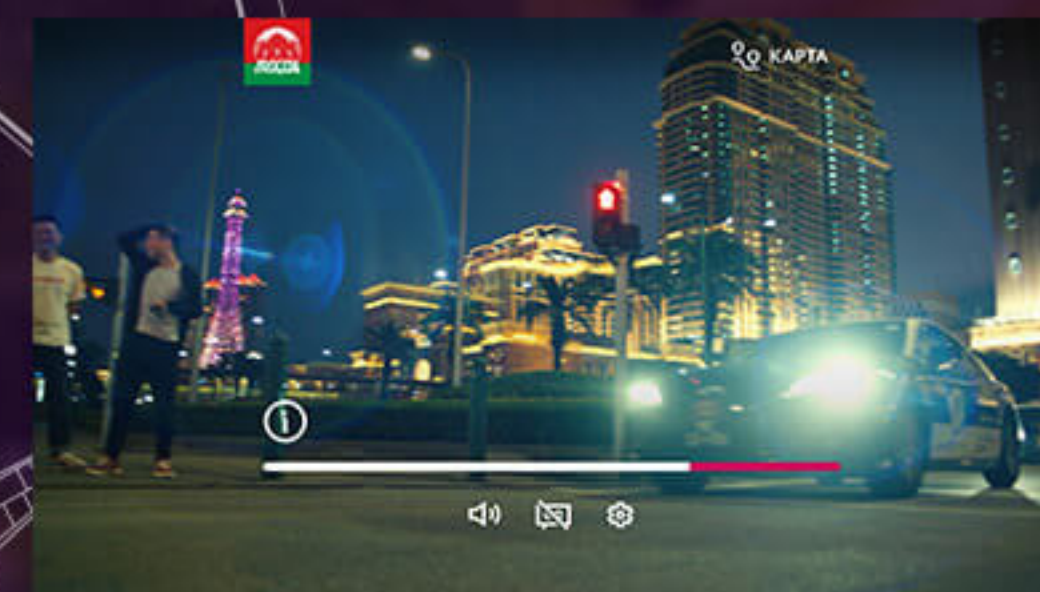
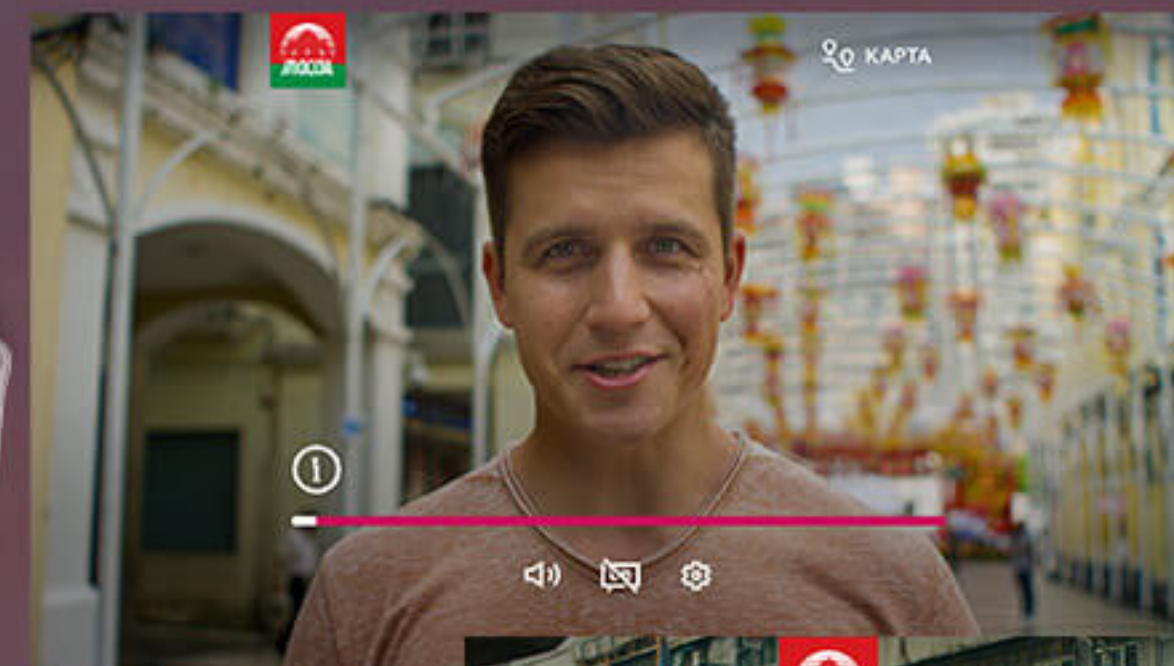
PRODUCTION

DEVELOPMENT

Контентный проект о многообразии впечатлений, которые Макао способен подарить туристам. Мы сняли видео с актёром Денисом Косяковым, ставшим своеобразным гидом по региону, а полученный материал разместили и упорядочили с помощью специального конструктора путешествий.

Воспользовавшись сортировкой по интересам и указав планируемую продолжительность отпуска, пользователи получали готовые маршруты с подсказками.

➤ СМОТРЕТЬ ВИДЕО





BOURJOIS PARIS

VOLUME GLAMOUR

CREATIVE

PRODUCTION

CASTING

COMMUNITY

Проект по продвижению трёх новых тушей для ресниц в линейке Volume Glamour. Передать характер и особенности продуктов мы решили метафорически — создав коллекцию виртуальной одежды из несуществующих тканей, мерки для которой сняли с инфлюенсеров во время бьюти-девичника.

Каждая из героинь отвечала за онлайн-продажи у одного из нескольких ритейлеров-партнёров, а для повышения эффективности в течение кампании девушки использовали онлайн- и офлайн-механики повторного вовлечения аудитории (re-engagement), включая квест в магазине и конкурсы в соцсетях.

▶ СМОТРЕТЬ ВИДЕО

ГЕРОИ:
10

ОХВАТ:
7,1 млн

RIMMEL

СОЗДАЙ СВОЙ RIMMEL LOOK

CREATIVE

CASTING

PRODUCTION

DEVELOPMENT

PROMOTION

Пандемия коронавируса изменила бьюти-шопинг. После локдауна с полок пропали тестеры. И бренду Rimmel нужно было найти альтернативный способ показать свои продукты из ассортимента «Магнит Косметик» — сети без онлайн-магазина.

Мы разработали мини-игру, персонажами которой стали певица Ева Гурари и тиктокер Алиша Коне. Свайпая вправо или влево, пользователи пробовали разную косметику и способы нанесения. В серии интерактивных видео героини продемонстрировали самые разные образы Rimmel — от лёгких дневных до ярких вечерних макияжей. Всего 64 мейка!

📺 СМОТРЕТЬ ВИДЕО

ОХВАТ:
16 МЛН

ВРЕМЯ НА САЙТЕ:
1,3 МИНУТЫ





LACOSTE

POUR FEMME — СЧАСТЬЕ БЫТЬ СОБОЙ

CREATIVE

CASTING

PRODUCTION

PROMOTION

SMM

Харизматичные героини кампании — чиллософ и писатель Ирина Хакамада, режиссёр, актриса и сценарист Рената Литвинова, актриса Равшана Куркова — примерили аромат Lacoste Pour Femme, представляющий собой базу парфюмерного гардероба и французский шик на каждый день.

Запуск включал три составляющих: вдохновляющую, информационную и вовлекающую — имиджевые видео, продуктовые посты с анонсом промоакции и сторис с call-to-action.

➤ ИРИНА

➤ РЕНАТА

➤ РАВШАНА

ОХВАТ:
30 МЛН

WELLA

МЕНЯЙСЯ С WELLA

CREATIVE

CASTING

PRODUCTION

PROMOTION

SMM

COMMUNITY

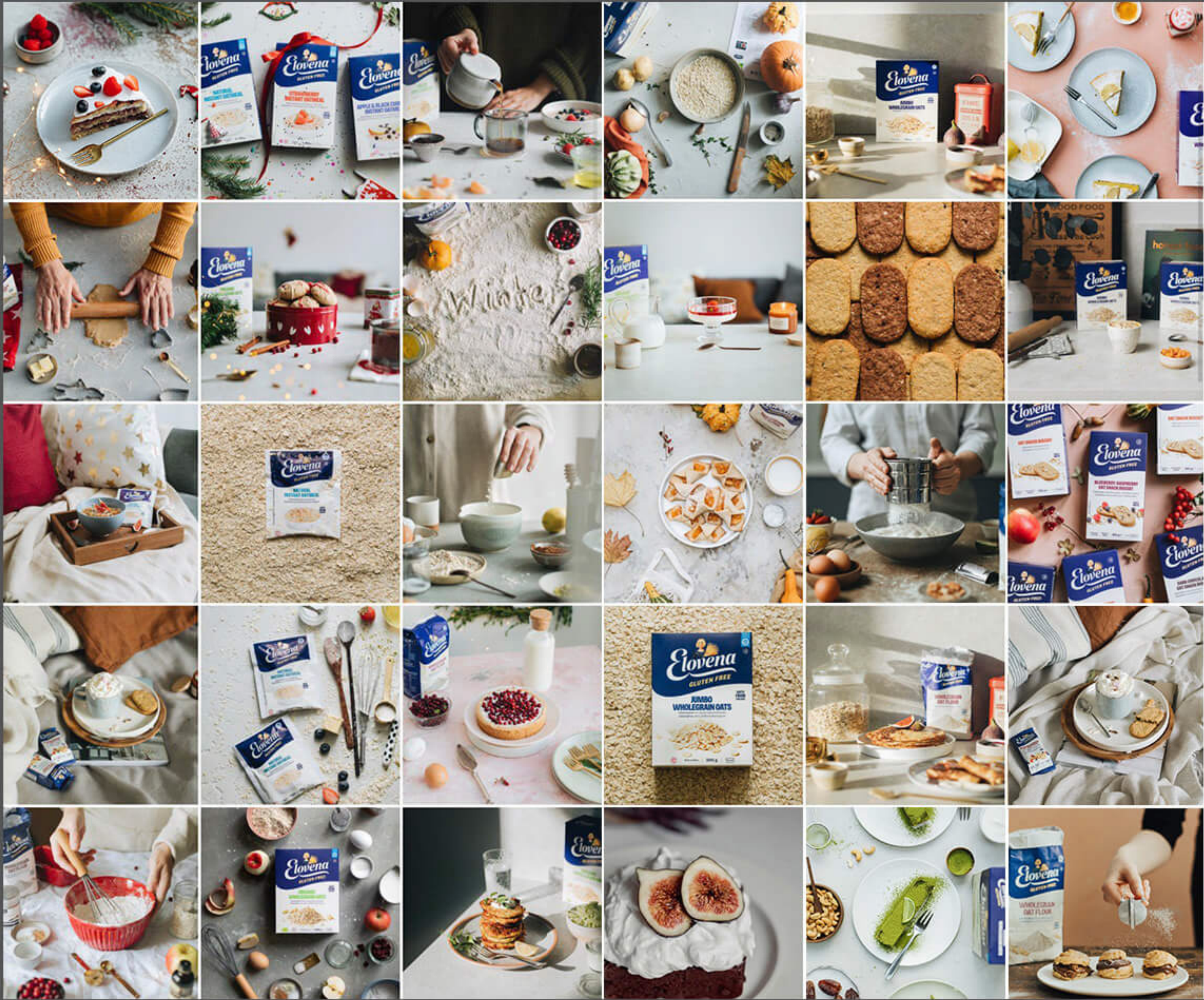
Проект, который длился несколько лет, помог углубить знание потребителей о повседневных линейках и марках Wella, отстроив их от салонных средств Wella Professional.

Мы создавали обучающий, продуктовый и имиджевый контент для соцсетей — записали десятки how-to, интервью и прямых эфиров. Кроме того, на себя мы взяли консьерж инфлюенсеров и гест-менеджмент, а также всю бартерную и платную рассылку. Благодаря сидингу вышло более 500 публикаций.

ПУБЛИКАЦИИ:
974

ОХВАТ:
57 МЛН





elovena_ru · Подписаться



БЛОГ БРЕНДА В СОЦСЕТЯХ

CREATIVE PRODUCTION SMM COMMUNITY

🇫🇮 Финский бренд безглютеновых продуктов из овса Elovana мы сделали настоящим микроинфлюенсером в узком сегменте специального диетического питания. Страница Elovana — это не просто блог рецептов, а gluten-free коммьюнити.

💬 На территории бренда в соцсетях пользователи, столкнувшиеся с такой редкой проблемой, как непереносимость глютена, могут делиться личным опытом и получать советы от врачей и нутрициологов. К сотрудничеству привлечены фуд-блогеры, эксперты-диетологи и даже селебрити.

📖 ЧИТАТЬ БЛОГ

ОХВАТ: 13 млн ER: 8,3 %



COTY

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ RATING & REVIEW

CREATIVE

DEVELOPMENT

COMMUNITY

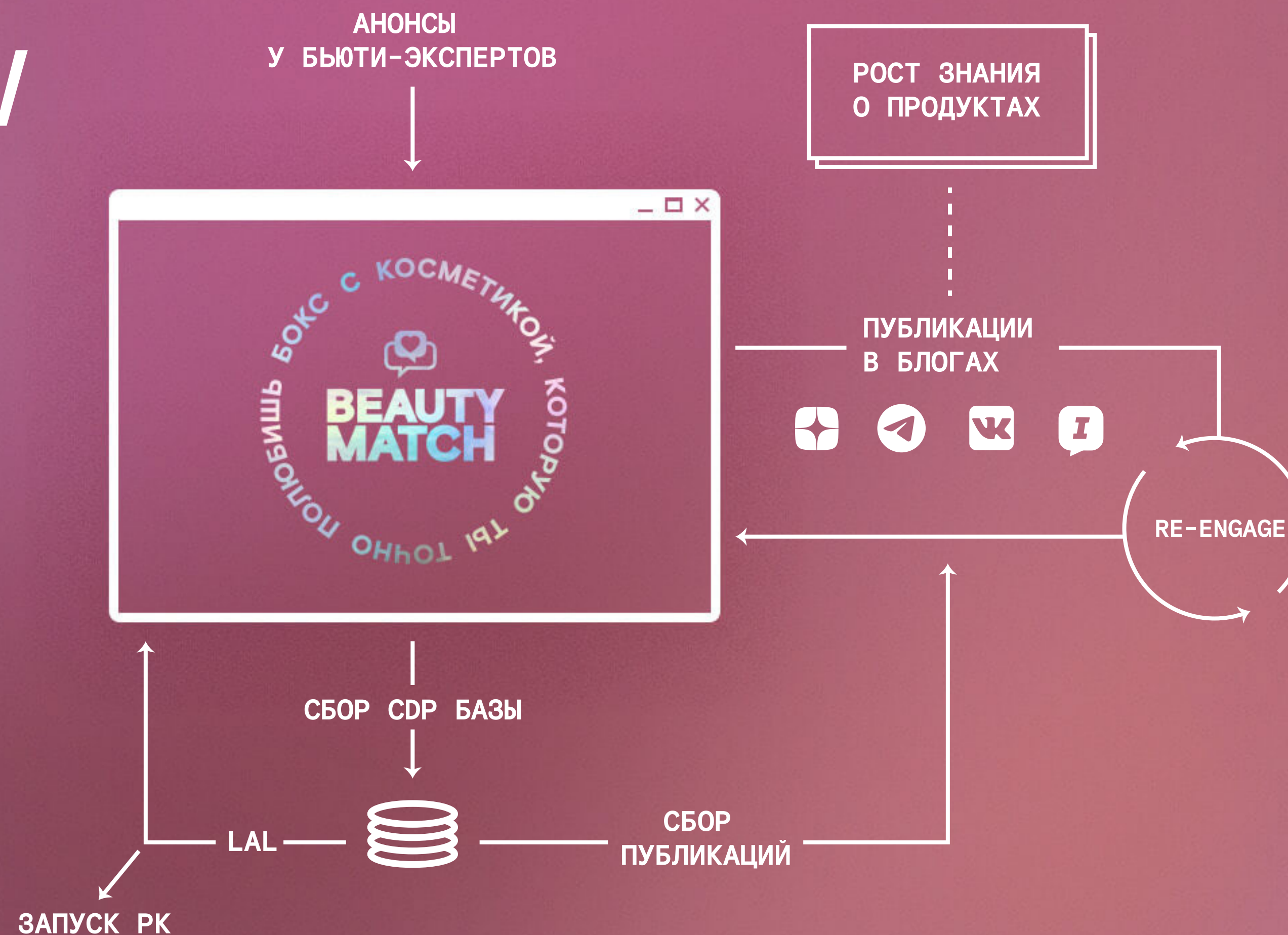
Многоэтапный проект обеспечил присутствие брендов из пула Coty на площадках с обзорами и рейтингами.

Влиятельные бьюти-эксперты рассказали аудитории о запуске программы, в которой могли принять участие авторы, активные как в соцсетях, так и на ревью-сайтах. Микроблогеры, оставившие заявку на специальном лендинге и прошедшие модерацию, получили боксы с косметикой на обзор. При этом любой желающий также мог принять участие в розыгрыше призов за чеки.

➤ САЙТ

ЗАПОЛНЕННЫХ АНКЕТ:

3 500+



INBASE

✱ ↗ ○

KOHTENT-AGEHTCTBO

内容公司

CONTENT AGENCY

CONTENT AGENTUR

INNEHÅLLSBYRÅ

AGENCE DE CONTENU

콘텐츠 대리점

INBASE.ME

+7 499 391 24 84

HELLO@INBASE.ME

VK.COM